



Langkah Bersama Intelektua

Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat (JIPM)

Homepage: <https://langkahbersama.id/index.php/jipm>

ISSN: 3123 - 3058 (Media Online)

Volume 1, No 2 Desember 2025 (Halaman 53-56)

## PENDAMPINGAN DIGITALISASI UMKM, BRANDING, DAN MANAJEMEN LAPORAN KEUANGAN DI DESA TANJUNG JAYA

Mina Wati Dewi<sup>1</sup>, Sela Novitasari<sup>2</sup>, Kamaludin<sup>3</sup>

Program Studi Manajemen (Kampus Kota Serang), Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Pamulang, Kota Serang, Indonesia<sup>1,2,3</sup>

Email : [dosen03038@unpam.ac.id](mailto:dosen03038@unpam.ac.id)<sup>1</sup>, [dosen101288@unpam.ac.id](mailto:dosen101288@unpam.ac.id)<sup>2</sup>, [dosen02939@unpam.ac.id](mailto:dosen02939@unpam.ac.id)<sup>3</sup>

### ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Tanjung Jaya melalui pendampingan digitalisasi usaha, penguatan branding produk, dan manajemen laporan keuangan. Permasalahan utama yang dihadapi pelaku UMKM meliputi rendahnya pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran, lemahnya identitas merek produk, serta belum diterapkannya pencatatan keuangan usaha secara sistematis. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan pendekatan partisipatif melalui tahapan persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Bentuk kegiatan meliputi sosialisasi, pelatihan, simulasi, serta pendampingan langsung kepada pelaku UMKM. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman dan kesadaran pelaku UMKM terhadap pentingnya digitalisasi usaha, branding produk, dan pengelolaan laporan keuangan sederhana, khususnya laporan arus kas. Pelaku UMKM mulai memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi, memahami pentingnya identitas merek dalam meningkatkan nilai tambah produk, serta mampu melakukan pencatatan keuangan sederhana. Kegiatan ini memberikan dampak positif terhadap perubahan pola pikir dan perilaku pelaku UMKM dalam mengelola usaha secara lebih profesional dan berorientasi pada keberlanjutan.

**Kata Kunci :** Digitalisasi, Branding, Laporan Keuangan

### ABSTRACT

*This Community Service Program (PKM) aims to improve the capacity and competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises in Tanjung Jaya Village through assistance in business digitalization, product branding strengthening, and financial report management. The main problems faced by UMKM actors include low utilization of digital technology in marketing, weak product brand identity, and the absence of systematic financial record-keeping. The program was implemented using a*

### Article History

Received: 25 Desember 2025

Reviewed: 26 Desember 2025

Published: 30 Desember 2025

Copyright : Author

Publish by : JIPM



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

*participatory approach through preparation, implementation, and evaluation stages. Activities included socialization, training, simulations, and direct assistance to MSME actors. The results show an increase in understanding and awareness of the importance of business digitalization, product branding, and simple financial management, particularly cash flow reports. MSME actors began to utilize digital media for promotion, understand the importance of brand identity in increasing product value, and are able to conduct simple financial records. This program has a positive impact on changing the mindset and behavior of UMKM actors toward more professional and sustainable business management.*

**Keywords:** *Digitalization, Branding, Financial Reports*

## **PENDAHULUAN**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia karena kontribusinya yang besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) serta kemampuannya dalam menyerap tenaga kerja. Meskipun demikian, UMKM masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam menghadapi era digital. Rendahnya literasi digital, lemahnya strategi branding produk, serta keterbatasan dalam pengelolaan keuangan menjadi faktor penghambat utama dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Di Desa Tanjung Jaya, Kecamatan Panimbang, Kabupaten Pandeglang, sebagian besar pelaku UMKM bergerak pada sektor perikanan dan usaha olahan hasil laut. Berdasarkan hasil observasi awal, ditemukan bahwa pelaku UMKM belum optimal memanfaatkan media digital sebagai sarana pemasaran, produk masih dipasarkan tanpa identitas merek yang kuat, serta pencatatan keuangan usaha belum dilakukan secara tertib dan sistematis. Kondisi ini berdampak pada rendahnya nilai tambah produk, keterbatasan akses pasar, serta kesulitan dalam pengambilan keputusan usaha.

Oleh karena itu, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan sebagai upaya pendampingan terpadu yang mencakup digitalisasi UMKM, penguatan branding produk, dan manajemen laporan keuangan. Pendampingan ini diharapkan mampu meningkatkan kapasitas pelaku UMKM agar lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi, memiliki identitas produk yang kuat, serta mampu mengelola keuangan usaha secara lebih profesional dan berkelanjutan.

## **METODE KEGIATAN**

Kegiatan PKM ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode partisipatif. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Tahap persiapan meliputi koordinasi dengan pemerintah desa dan mitra, observasi lapangan, serta identifikasi permasalahan UMKM. Tahap pelaksanaan dilakukan melalui kegiatan sosialisasi, pelatihan, simulasi, dan pendampingan langsung. Tahap evaluasi dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman dan penerapan materi oleh peserta.

## **TEMPAT DAN WAKTU**

Pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat : Desa Tanjungjaya, Kecamatan Panimbang, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten  
Waktu Pelaksanaan Kegiatan : Kamis, 23 Oktober 2025

## PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan akan disajikan melalui penjelasan dibawah ini :

### 1. Survei Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini dimaksudkan untuk menggali informasi tentang kondisi geografis dan kondisi masyarakat di daerah tempat kegiatan. Informasi tersebut berupa lokasi, permasalahan yang dihadapi dalam pada lokasi tersebut.

### 2. Persiapan Sarana dan Prasarana

Kegiatan ini dimaksudkan untuk merencanakan kebutuhan baik sarana dan prasarana yang akan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan dengan tetap memperhatikan kebutuhan Pelaku UMKM di Desa Tanjungjaya demi tercapainya target pengabdian kepada masyarakat. Sarana dan prasarana yang dimaksud berupa proyektor, spanduk dan lain-lain.

### 3. Pelaksanaan Kegiatan

Setelah melakukan survey dan persiapan sarana dan prasarana maka pelaksanaan kegiatan dilaksanakan oleh pengusul beserta anggota dan beberapa dosen. Kegiatan yang dilakukan adalah berupa penyuluhan dalam bentuk pertemuan secara langsung dan pembagian bingkisan yang bertempat di Desa Tanjungjaya, Kecamatan Panimbang, Kabupaten Pandeglang-Banten.

### 4. Materi Pembinaan dan Penyuluhan Kegiatan

Berikut adalah materi mengenai Sosialisasi Pentingnya Keterampilan Dan Pengeetahuan Untuk Meningkatkan Peluang Pelaku UMKM Di Desa Tanjungjaya. Materi pembinaan dan penyuluhan kegiatan yaitu Tantangan “Pendampingan Digitalisasi UMKM, Branding, dan Manajemen Laporan Keuangan di Desa Tanjungjaya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman pelaku UMKM terhadap pentingnya digitalisasi usaha. Pelaku UMKM mulai memahami manfaat media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi produk yang efektif dan efisien. Digitalisasi membantu UMKM dalam meningkatkan visibilitas produk serta memperluas jangkauan pasar.

Pada aspek branding, pendampingan yang diberikan mampu meningkatkan kesadaran pelaku UMKM mengenai pentingnya identitas merek dan kemasan produk. Pelaku UMKM mulai mengidentifikasi keunikan produk yang dimiliki dan menerapkannya dalam desain kemasan serta penamaan produk. Branding yang lebih baik diharapkan dapat meningkatkan nilai tambah dan daya saing produk di pasar.

Dalam aspek manajemen laporan keuangan, kegiatan ini memberikan pemahaman dasar mengenai pentingnya pencatatan keuangan, khususnya laporan arus kas. Pelaku UMKM diberikan contoh dan simulasi pencatatan kas masuk dan kas keluar secara sederhana. Hasilnya, pelaku UMKM mulai memahami kondisi keuangan usaha dan pentingnya pengelolaan keuangan dalam menjaga keberlanjutan usaha.



Gambar 1,2; Foto Kegiatan PKM

## KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini berhasil meningkatkan pemahaman dan kesadaran pelaku UMKM di Desa Tanjung Jaya terhadap pentingnya digitalisasi usaha, penguatan branding produk, dan manajemen laporan keuangan. Pendampingan yang dilakukan memberikan dampak positif terhadap perubahan pola pikir dan perilaku pelaku UMKM dalam mengelola usaha secara lebih profesional. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam menciptakan UMKM yang lebih adaptif, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Diperlukan pendampingan lanjutan agar penerapan digitalisasi, branding, dan pencatatan keuangan dapat dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan. Pemerintah desa dan lembaga terkait diharapkan dapat mendukung pengembangan UMKM melalui program pelatihan lanjutan dan fasilitasi pemasaran produk.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N., Fitriyah, A., Supriatna, A., Wahyudi, A. D., Rosaeti, L., Gulo, Y. N., & Taufik, R. (2025). Membangun Generasi Mandiri: Kombinasi Pendidikan Keuangan dan Pengembangan SDM di MA Al-Ulya Al Mubarak. *Aksi Kita: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(4), 551-557.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2024). *Laporan Tahunan BAZNAS 2024: Pemberdayaan Ekonomi Umat melalui UMKM dan Digitalisasi Zakat*. Jakarta: BAZNAS RI.
- Huda, N., & Mulyani, S. (2020). *Manajemen Keuangan Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2024). *Laporan Perkembangan UMKM Nasional Tahun 2024*. Jakarta: Deputi Bidang Usaha Mikro.
- Rumah Kreatif BUMN. (2023). *Laporan Kinerja Rumah Kreatif BUMN dalam Pemberdayaan UMKM Digital 2023*. Jakarta: Kementerian BUMN.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (Edisi 5). Yogyakarta: Andi Offset.
- Dhelzahra Yashinta, & Sungkono. (2024). Analisis Penerapan Manajemen Kas dalam Pengelolaan Keuangan UMKM Konter Pulsa Fahmi Cell. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 2(2), 178-183. *Jurnal ITTC*
- Elma Vania Rahmawati, & Muhammad Nur Farid Thoha. (2023). *Tata Kelola Keuangan untuk Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi Pelaku UMKM Desa Girikerto, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Tahun 2023*. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(2). E-Jurnal STIE Trianandra