Langkah Bersama Intelekta
Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat (JIPM)
Homepage: https://langkahbersama.id/index.php/jipm
ISSN: 3123 - 3058 (Media Online)
Volume 2, No 8 Oktober 2026 (Halaman 982-988)

STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN TATA KELOLA KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN USAHA PETERNAKAN AYAM DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL

Ikhsan Maulana[1], Surya Ramadhan[2], Riska Yunita[3], Juwita Komalasari[4], Yadi Maryadi[5], Ida Yubaedah[6]
Program Studi Management, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang
Kota Serang, Indonesia
Email : mauḷana.ikhsan080103@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan ini dilator belakangi perkembangan peternakan ayam pedaging di Kp.Pager Waru Pecarikan Desa Cokop Sulanjana Kecamatan Waringin Kurung yang tidak stabil. Hal ini di sebabkan oleh beberapa peternak ayam pedaging memiliki keterampilan yang kurang dalam pemasaran dan tata kelola keuangan. Serta minimnya akses terhadap jaringan distribusi yang lebih luas, kurangnya promosi, dan keterbatasan dalam penggunaan teknologi digital sebagai sarana pemasaran modern. Dengan adanya kegiatana PKM yang dilakukan dapat berpengaruh untuk mitra peternakan ayam pedaging dengan pemasaran yang modern dan digitalisasi serta tata cara kelola keuangan. Kompetensi sumber daya manusia dalam memanfaatkan teknologi digital juga berperan dalam pengembangan usaha. Pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran dapat memperluas jangkauan konsumen, meningkatkan penyebaran informasi produk, serta mempermudah komunikasi dengan pelanggan. Oleh karena itu, peningkatan kompetensi SDM, tata kelola keuangan, dan pemanfaatan teknologi digital dapat mendukung pengelolaan usaha peternakan ayam pedaging agar lebih efektif dan berkelanjutan. Tahapan ini akan dilakukan mulai dari tahap persiapan, wawancara, diskusi dan pemecahan masalah. Hasil kegiatan dapat disimpulkan bahwa strategi dalam mengatasi pengembangan usaha peternakan ayam pedaging khususnya dengan meningkatkan pengetahuan tentang pemasaran yang modern serta digitalalisasi dan tata kelola keuangan sehingga dapat meningkatkan jumlah keuntungan per periode. Dengan pencatatan dan pengawasan keuangan yang baik, pelaku usaha dapat mengetahui kondisi keuangan usaha, mengendalikan biaya, dan menentukan.

Kata Kunci: Pemasaran modern, tata kelola keuangan, peternakan ayam, pengabdian masyarakat, UMKM

Article History
Received: 29 Oktober 2026
Reviewed: 30 Oktober 2026
Published: 31 Oktober 2026

Copyright : Author
Publish by : JIPM

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

ABSTRACT

This activity was initiated in response to the unstable development of broiler chicken farming di Kp. Pager Waru Pecarikan Desa Cokop Sulanjana Kecamatan Waringin Kurung this instability stems from the fact that some farmers lack skills in marketing and financial management, alongside limited access to broader distribution networks, insufficient promotion, and restricted use of digital technology for modern marketing. The Community Partnership Program (PKM) activities aim to benefit the partner farmers by introducing modern marketing, digitalization, and improved financial management practices. Human resource competence in utilizing digital technology also plays a crucial role in business development; leveraging digital technology for marketing can expand consumer reach, enhance product information dissemination, and facilitate customer communication. Therefore, improving human resource competence, financial management, and the use of digital technology can support more effective and sustainable broiler farming operations. The process involves several stages: preparation, interviews, discussions, and problem-solving. The activity concludes that the strategy for developing the broiler farming business specifically by enhancing knowledge of modern marketing, digitalization, and financial management can lead to increased profits per period. Through proper financial recording and monitoring, business owners can assess their financial standing, control costs, and make informed decisions to boost profitability.

***Keywords**: Modern marketing, financial management, poultry farming, community service, MSMEs*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan mendorong peningkatan ekonomi nasional (Munthe et al., 2023). Menurut data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Kemenkop UKM), UMKM memiliki peranan yang sangat besar dalam perekonomian Indonesia dengan kontribusi lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional serta kemampuan menyerap sekitar 97% tenaga kerja. Dengan banyaknya jumlah UMKM yang ada, ini dapat menjadi tanda bahwa roda perekonomian pada lini ini bergerak dengan sangat positif, dan memberi dampak pada kondisi perekonomian secara Nasional (Priyatama et al., 2022).

Di era sekarang kemajuan dalam mengelola bisnis peternakan di Indonesia dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Pada dasarnya mengelola bisnis peternakan mempunyai cakupan yang sama dengan bisnis yang ada yaitu mulai dari proses produksi, pasca panen dan pemasaran. Selain itu, mengelola usaha bisnis peternakan ini dapat menunjukkan bahwa wilayah tersebut mengalami pengembangan. Sering dikatakan bahwa pengembangan secara umum merupakan upaya untuk menyejahterakan masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat untuk menjadi lebih baik. Pengembangan dapat meningkatkan kemampuan teknis, teoritis, konseptual, dan moral sesuai dengan kebutuhan melalui pendidikan dan pelatihan.

Namun, masih terdapat berbagai permasalahan yang dapat menghambat pengembangan usaha yaitu pertama, keterbatasan dalam memperluas pemasaran. Meskipun kualitas ayam yang dihasilkan cukup baik dan memiliki permintaan yang stabil, jangkauan pemasaran masih

terbatas pada wilayah sekitar desa. Hal ini disebabkan oleh minimnya akses terhadap jaringan distribusi yang lebih luas, kurangnya promosi, serta keterbatasan dalam penggunaan teknologi digital sebagai sarana pemasaran modern. Akibatnya, potensi peningkatan pendapatan dan skala usaha menjadi terhambat karena produk tidak bisa menjangkau pasar yang lebih besar.

Kompetensi sumber daya manusia merupakan salah satu unsur penting yang menentukan keberhasilan dan efektivitas pengelolaan suatu usaha. Kompetensi tidak hanya berkaitan dengan pengetahuan, tetapi juga mencakup keterampilan, kemampuan, pengalaman, dan sikap yang dimiliki seseorang dalam menjalankan pekerjaan. Dalam usaha peternakan ayam, kompetensi pelaku usaha diperlukan untuk mengelola kegiatan produksi, pemeliharaan ayam, pengendalian biaya, pemasaran, hingga pengambilan keputusan usaha. Sumber daya manusia yang memiliki kompetensi yang baik akan lebih mampu memahami perubahan kebutuhan pasar serta menyesuaikan kegiatan usaha dengan perkembangan teknologi.

Oleh karena itu, peningkatan kompetensi sumber daya manusia menjadi bagian penting dalam mendukung produktivitas, efisiensi, dan keberlanjutan usaha peternakan ayam. Selain kompetensi sumber daya manusia, tata kelola keuangan juga menjadi faktor penting dalam menentukan keberhasilan pengelolaan usaha. Pencatatan keuangan
yang dilakukan secara teratur dapat membantu pelaku usaha mengetahui jumlah pemasukan, pengeluaran, modal, biaya operasional, serta keuntungan yang diperoleh dalam suatu periode.

Bagi usaha peternakan ayam, pemanfaatan teknologi digital dapat membantu memperkenalkan produk kepada konsumen yang lebih luas dan membangun hubungan yang lebih mudah dengan pelanggan. Selain itu, teknologi digital dapat digunakan untuk mendukung pencatatan dan pengelolaan informasi usaha sehingga proses pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan lebih cepat dan terarah. Oleh karena itu, penerapan transformasi digital yang didukung oleh kompetensi sumber daya manusia dan tata kelola keuangan yang baik diharapkan mampu meningkatkan efektivitas pengelolaan usaha serta membantu usaha peternakan ayam dalam beradaptasi dengan perubahan dan menghadapi persaingan pasar modern.

Tujuan kegiatan PKM ini adalah

1. Mengetahui strategi pengembangan kompetensi SDM dalam usaha peternakan ayam.
2. Mengetahui efektivitas pengelolaan dan daya saing penjualan peternakan ayam.
3. Mengetahui tata kelola keuangan dalam meningkatkan efektivitas pengelolaam peternakan ayam.
4. Mengetahui cara penerapan sistem pembukuan sederhana dan digital (buku kas/ *spreedsheet*) untuk memisahkan keuangan usaha dan pribadi.

Manfaat kegiatan PKM ini adalah

1. Pelaku UMKM peternakan ayam:
    - Meningkatkan strategi pengembangan kompetensi.
    - Meningkatkan kemampuan pemasaran berbasis digital dan media social.
    - Meningkatkan branding dan strategi penempatan harga jual.
    - Meningkatkan daya saing usaha terhadap peternakan skala besar.
    - Meningkatkan tata kelola keuangan dengan baik dan benar.
    - Meningkatkan kemampuan pencatatan keuangan sederhan dan digital berbasis buku kas dan *spredsheet*.
    - Meningkatkan kemampuan memisahkan keuangan usaha dan keuangan pribadi.
    - Meningkatkan akses permodalan ke lembaga keuangan formal.
2. Untuk masyarakat :
    - Membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat sekitar.
    - Mengurangi angka penganggur di lingkungan desa.
    - Meningkatkan ke tersediaan produk ayam potong yang berkualitas dan higienis
    - Mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan UMKM turunan.
    - Meningkatkan pendapatan masyarakat dari sektor peternakan.

- Membuka peluang usaha baru seperti usaha pekan, pupuk organic dari kotoran ayam, dan kuliner olahan ayam.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya wirasusaha dan kemandirian ekonomi.

3. Untuk perguruan tinggi dan mahasiswa
   - Mahasiswa dapat pengalaman lapangan nyata tentang pemberdayaan masyarakat.
   - Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menerapakan ilmu manajemen, akuntansi, dan kewirausahaan
   - Menjadi sarana implementasi Tri Dharma perguruan tinggi dalam bidang pengabdian.
   - Meningkatkan kerja sama dan kemitraan anatara kampus dan pelaku UMKM.
   - Meningkatkan soft skill mahasiswa dalam komunikasi, pendampingan, dan problem solving.
   - Menjadi bahan penelitian dan pengembangan ilmu bagi dosen dan mahasiswa
   - Membentuk jiwa sosial dan kepedulian mahasiswa terhada pengembangan UMKM.

METODE KEGIATAN

Kegiatan ini digunakan untuk memperoleh gambaran secara mendalam mengenai implementasi usaha dalam meningkatkan pengetaahuan tentang pemasaran yang modern serta digitalisasi dan tata kelola keuangan.

Kegiatan PKM ini dilaksanakan di UMKM peternakan ayam pedaging di Kp. Pager Waru Pecarikan Desa Cokop Sulanjana Kecamatan Waringin Kurung pada tanggal 10 Oktober 2026. Sasaran kegiatan PKM ini adalah pelaku UMKM ternak ayam mandiri beserta masyarakat di wilayah tersebut.

Metode palaksanaan terdiri dari 3 metode yang meliputi:

1. Tahap Pelaksanaan

   Diawali dengan survei lokasi dan identifikasi masalah untuk mendapatkan gambaran kondisi nyata dilapangan melalui observasi langsung, wawancara dengan pelaku usaha, dan dokumentasi. Selanjutnya
   dilakukan koordinasi dengan mitra dan pihak terkait untuk menyamakan
   persepsi dan menyusun rencana kerja terintegrasi.

2. Wawancara dan Diskusi

   Wawancara dilakukan secara langsung dengan mitra peternakan ayam untuk mendalami kondisi peternakan, proses bisnis yang telah dilakukan, serta permasalahan yang dihadapi dalam pemasaran produk. Diskusi intensif juga dilakukan untuk mendapatkan masukan yang lebih dalam mengenai solusi yang dibutuhkan.

3. Pemecahan Masalah

   Dari hasil wawancara dan diskusi yang dilakukan antara pihak mahasiswa dan mitra peternak ayam ditemukan pemecahan masalah yaitu dengan memasarkan produk secara digital dengan pembuatan akun social media, website pemesanan produk, serta pemberian brand + logo agar lebih menarik dan memudahkan untuk memasuki pasar swalayan.

   Pemanfaatan website sebagai platform marketplace yang terintegrasi dengan media sosial seperti Instagram dan TikTok merupakan strategi pemasaran digital yang efektif untuk UMKM. Penggunaan media digital memungkinkan proses promosi dilakukan dengan biaya yang lebih efisien namun mampu menjangkau target pasar yang lebih luas dan tidak terbatas oleh jarak. Website yang dirancang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik usaha akan memudahkan konsumen dalam melihat katalog produk, membaca deskripsi secara detail, serta melakukan pemesanan kapan saja dan dimana saja.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi program kegiatan PKM pada usaha UMKM peternakan ayam pedaging di Kp. Pager Waru Pecarikan Desa Cokop Sulanjana Kecamatan Waringin Kurung. Yang dihadiri oleh pelaku UKKM serta masyarakat sekitar.

Sebelum program kegiatan PKM dilaksanakan pelaku UMKM masih kurang stabil dan beberapa pelaku UMKM memiliki keterampilan yang kurang dalam pemasaran dan tata kelola keuangan. Kondisi ini menyebabkan produktivitas dan penjualan usaha belum mengalami peningkatan yang signifikan.



Gambar 1 Wawancara dengan mitra peternakan

Setelah mengikuti program kegiatan, seperti pelatihan, pendampingan, pembinaan, peningkatan keterampilan, serta pemberian pengetahuan yang sesuai dengan kebutuhan usaha. Pelatihan yang diberikan tidak hanya berfokus pada kemampuan teknis, tetapi juga dapat mencakup kemampuan manajerial, pemasaran, pengelolaan keuangan, pelayanan konsumen, dan pemanfaatan teknologi.

Peningkatan kompetensi SDM diharapkan dapat mendorong munculnya inovasi, meningkatkan efisiensi kerja, memperbaiki kualitas pengelolaan usaha, serta mendukung pemanfaatan teknologi secara lebih optimal. Pengelola UMKM serta calon pembeli melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok. Website diberi nama dan disediakan sebagai platform marketplace.

Pemanfaatan website sebagai platform marketplace yang terintegrasi dengan media sosial seperti Instagram dan TikTok merupakan strategi pemasaran digital yang efektif untuk UMKM. Penggunaan media digital memungkinkan proses promosi dilakukan dengan biaya yang lebih efisien namun mampu menjangkau target pasar yang lebih luas dan tidak terbatas oleh jarak. Website yang dirancang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik usaha akan memudahkan konsumen dalam melihat katalog produk, membaca deskripsi secara detail, serta melakukan pemesanan kapan saja dan dimana saja. Pengelola UMKM dapat menggunakan website ini untuk mengelola informasi produk, menerima pemesanan, dan berkomunikasi dengan pembeli. Pembeli dapat menggunakan platform ini untuk melihat katalog produk, membaca deskripsi produk, melakukan pemesanan, serta memberikan ulasan dan penilaian terhadap produk merupakan bagian penting dalam membangun kepercayaan konsumen pada usaha UMKM.

Pelaku UMKM yang tidak memiliki pengetahuan yang cukup tentang tata cara kelola keuangan cenderung memiliki perilaku keuangan yang tidak disiplin, seperti mencampur uang usaha dengan uang kebutuhan keluarga, tidak menyisihkan keuntungan untuk reinvestasi, dan tidak memiliki dana cadangan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, pendekatan pemberdayaan melalui pelatihan dan pendampingan pencatatan keuangan sederhana menjadi solusi yang relevan.

Hal tersebut menjadi penting bagi usaha peternakan ayam karena pengelolaan usaha membutuhkan kemampuan dalam mengatur kegiatan operasional, keuangan, pemasaran, dan penggunaan teknologi.

Dengan demikian, pengembangan kompetensi SDM dapat menjadi salah satu upaya untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan usaha dan mendukung keberlanjutan usaha dalam menghadapi persaingan pasar.



Gambar 2 Penyampaian materi pelatihan



Gambar 3 Foto bersama mahasiswa dan pelaku UMKM

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil program kegiatan PKM pada usaha UMKM peternakan ayam pedaging di Kp. Pager Waru Pecarikan Desa Cokop Sulanjana Kecamatan Waringin Kurung dapat disimpulkan bahwa program kegiatan ini memberikan pengaruh yang positif terhadap peningkatan produktivitas dan penjualan peternakan ayam. Program edukasi yang dilaksanakan melalui kegiatan pelatihan, pendampingan, pembinaan, peningkatan keterampilan, serta pemberian pengetahuan yang sesuai dengan kebutuhan usaha mampu meningkatkan pengetahuan serta keterampilan pelaku UMKM dalam mengelola usaha serta secara lebih efektif, efisien, dan terstruktur. Pelaku UMKM mulai menerapkan strategi pemasaran digital melalui media social yang berdampak pada perluasan jangkauan pasar dan untuk meningkatkan penjualan. Serta menerapkan proses pencatatan keuangan sederhana, manajemen produksi ternak ayam yang lebih baik dapat digunakan pelaku UMKM untuk control terhadap biaya yang dikeluarkan, melihat perolehan keuntungan usaha dalam peningkatan keterampilan pengelolaan keuangan sehingga mendukung kemandirian dan keberlangsungan usaha ternak ayam.

DAFTAR PUSTAKA

Amil Adrian1, J. B. (2025). Analisis Perkembangan Usaha Ayam Pedaging Melalui Strategi Kemitraan . Journal of Education Sciences : Fondation & Application (JESFA) Vol.4, No.1, Maret 2025 .

Arik Susbiyani 1, N. (2024). Pelatihan Menyusun Laporan Keuangan Berbasis Sak Emkm Bagi UMKM Peternak Ayam di Desa Karangduren Kecamatan Balung - Kabupaten Jember . JURNAL ABDIMAS INDEPENDEN .

Della Puspita1, W. C. (2025). Strategi Pemasaran Usaha Ternak Ayam D2 Parbaungan Kabupaten Serdang Bedagai Melalui Digital Marketing Di Kecamatan. Botani : Publikasi Ilmu Tanaman dan Agribisnis Volume. 2 No. 1 Tahun 2025, Hal. 82-91.

Dhea sabrina Putri labara1, L. V. (2025). Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Di Desa Sidomukti Kecamatan Mootilango Kabupaten Gorontalo . Journal of Governance and Public Administration (JoGaPA) Volume 2, No 4 – September 2025 e-ISSN : 3031-7584 .

Gustina, V. F. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging Broiler Di Desa Saing Rambi Kecamatan Sambas. Jurnal Border Journal of Business and Management Ekonomi, Humaniora Vol. 4. No. 1. Januari-Juni, 2024, page 14-24 .

Maharani Sima, D. A. (2021). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. JMOB Vol. 1 No. 3 Tahun 2021, (389-397) .

Rina Astarika, N. D. (2023). Stimulasi Peningkatan Pendapatan Peternak Ayam Kampung Super Melalui Optimalisasi Manajemen Produksi . Vol. 5, No. 1, November 2023, Doi: http://doi.org/10.36709/amalilmiah.v5i1.119 , 93-101.

Rosa Yulianti, I. J. (2026). Pemberdayaan UMKM Pelatihan Pembukuan dan Pemasaran Digital Peternakan Ayam Broiler 3 Bersaudara di Kota Bima . Vol. 2, No. 4, Tahun 2026 doi.org/10.63822/n5gvpt60 , Hal. 6996-7005 .

Rusmiyati. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging (Broiler) di Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Kutai Timur . Jurnal Pertanian Terpadu 6(1):, 59-73.

Tunggul Priyatama, S. K. (2023). Peningkatan Daya Saing Bagi Umkm Guna Mewujudkan Keberlangsungan Usaha Di Era Digital. Vol. 02, No. 01, Tahun 2023 .

Wahyu Miftahul Jannah, A. W. (2026). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler dalam Meningkatkan Pendapatan Peternak Perspektif Ekonomi Islam. Journal of Management, Economics, and Entrepreneur Volume 5, Nomor 1, Juni 2026 .