



Langkah Bersama Intelekta  
Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat (JIPM)  
Homepage: <https://langkahbersama.id/index.php/jipm>  
ISSN: 3123 - 3058 (Media Online)  
Volume 2, No 3 Mei 2026 (Halaman 170-175)

## STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI PADA GENERASI Z UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN FINANSIAL DI SMK AS-SYUHADA AL-KHAIRIYAH CILEGON

Fatah Arsy As Sajjad<sup>1</sup>, Jaka Pamungkas<sup>2</sup>, Wisnu Sunanda<sup>3</sup>, Rachmawati<sup>4</sup>, Yas' a fadillah<sup>5</sup>, Ani Apriani<sup>6</sup>

Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Pamulang<sup>1,2,3,4,5,6</sup>  
Kota Serang, Indonesia

Email : [fataharsy28@gmail.com](mailto:fataharsy28@gmail.com)<sup>1</sup>, [jakap3031@gmail.com](mailto:jakap3031@gmail.com)<sup>2</sup>, [wisnusunanda2@gmail.com](mailto:wisnusunanda2@gmail.com)<sup>3</sup>, [rachmawtt04@gmail.com](mailto:rachmawtt04@gmail.com)<sup>4</sup>, [yasafadillah423@gmail.com](mailto:yasafadillah423@gmail.com)<sup>5</sup>, [dosen03061@unpam.ac.id](mailto:dosen03061@unpam.ac.id)<sup>6</sup>

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memberikan dampak besar terhadap pola hidup generasi muda, termasuk dalam cara mengelola keuangan pribadi. Generasi Z dikenal dekat dengan teknologi, namun masih banyak siswa yang belum memahami pentingnya pengelolaan keuangan secara bijak. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa mengenai strategi pengelolaan keuangan pribadi guna menciptakan kesejahteraan finansial sejak usia muda.

Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui pendekatan edukatif dan partisipatif berupa sosialisasi, pelatihan, diskusi interaktif, serta simulasi pengelolaan keuangan sederhana. Kegiatan dilaksanakan di SMK As-Syuhada Al-Khairiyah Cilegon dengan sasaran siswa-siswi sekolah tersebut.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa siswa mulai memahami pentingnya menyusun anggaran, membedakan kebutuhan dan keinginan, serta pentingnya kebiasaan menabung. Selain itu, siswa juga memperoleh pemahaman mengenai pemanfaatan aplikasi keuangan digital untuk membantu pengelolaan finansial sehari-hari. Kegiatan ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan kesadaran finansial siswa sehingga diharapkan dapat membantu mereka menghadapi tantangan ekonomi di masa depan dengan lebih bijak dan terencana.

**Kata Kunci:** Pengelolaan Keuangan, Generasi Z, Literasi Finansial, Kesejahteraan Finansial, PKM

### ABSTRACT

*The rapid development of digital technology has significantly influenced the lifestyle of young people, including the way they manage personal finances. Generation Z is highly familiar with*

### Article History

Received: 16 Mei 2026  
Reviewed: 24 Mei 2026  
Published: 31 Mei 2026

Copyright : Author  
Publish by : JIPM



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

*technology, yet many students still lack understanding regarding proper financial management. This community service activity aimed to improve students' understanding of personal financial management strategies in order to achieve better financial well-being from an early age.*

*The implementation method used educational and participatory approaches through socialization, training sessions, interactive discussions, and simple financial management simulations. The activity was conducted at SMK As-Syuhada Al-Khairiyah Cilegon involving vocational high school students as participants.*

*The results indicated that students gained a better understanding of budgeting, distinguishing needs from wants, and the importance of saving habits. In addition, students were introduced to the use of digital financial applications to support daily financial management. This activity positively contributed to improving students' financial awareness and is expected to help them face future economic challenges more wisely and systematically.*

***Keywords: Financial Management, Generation Z, Financial Literacy, Financial Well-being, Community Service***

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dan arus digitalisasi telah membawa perubahan besar dalam kehidupan masyarakat, khususnya bagi generasi muda. Kemudahan akses terhadap teknologi membuat generasi Z sangat dekat dengan berbagai platform digital, termasuk aplikasi belanja online, dompet digital, dan layanan keuangan elektronik lainnya. Namun, kemudahan tersebut juga dapat memicu perilaku konsumtif apabila tidak disertai dengan pemahaman pengelolaan keuangan yang baik.

Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan kelompok usia yang mulai belajar mandiri dan dipersiapkan untuk memasuki dunia kerja. Oleh karena itu, kemampuan mengatur keuangan pribadi menjadi keterampilan penting yang perlu dimiliki sejak dini. Pengelolaan keuangan yang baik dapat membantu siswa memahami cara menyusun anggaran, mengontrol pengeluaran, serta membangun kebiasaan menabung untuk masa depan.

SMK As-Syuhada Al-Khairiyah Cilegon merupakan salah satu sekolah yang memiliki potensi besar dalam membentuk generasi muda yang produktif dan mandiri. Namun berdasarkan hasil observasi, masih terdapat siswa yang belum memahami pentingnya literasi keuangan. Sebagian siswa cenderung menggunakan uang tanpa perencanaan dan lebih mengutamakan keinginan dibanding kebutuhan.

Selain itu, pemanfaatan teknologi digital dalam pengelolaan keuangan juga masih rendah. Padahal berbagai aplikasi pencatatan keuangan dapat membantu siswa mengatur pemasukan dan pengeluaran secara lebih efektif. Oleh karena itu, diperlukan kegiatan sosialisasi dan pelatihan mengenai strategi pengelolaan keuangan pribadi agar siswa memiliki kemampuan finansial yang lebih baik.

Kegiatan PKM ini diharapkan mampu meningkatkan pemahaman siswa mengenai pentingnya pengelolaan keuangan pribadi serta membentuk perilaku finansial yang lebih disiplin, bijak, dan bertanggung jawab.

## 2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan Kepala sekolah di SMK As-Syuhada Al-Khairiyah Cilegon, diperoleh beberapa permasalahan utama sebagai berikut:

1. Rendahnya pemahaman siswa mengenai pengelolaan keuangan pribadi.
2. Tingginya perilaku konsumtif di kalangan generasi Z.
3. Kurangnya kebiasaan menabung dan menyusun anggaran keuangan.
4. Minimnya pemanfaatan aplikasi keuangan digital sebagai media pengelolaan finansial.

## 3. Tujuan Kegiatan

1. Memberikan edukasi mengenai pentingnya pengelolaan keuangan pribadi.
2. Membantu siswa memahami cara menyusun anggaran sederhana.
3. Mendorong siswa agar lebih bijak dalam menggunakan uang.
4. Menanamkan kebiasaan menabung sejak usia muda.
5. Mengenalkan penggunaan aplikasi keuangan digital kepada siswa

## 4. Manfaat Kegiatan

1. Bagi Siswa : Meningkatkan pengetahuan dan kesadaran dalam mengelola keuangan pribadi secara lebih bijak.
2. Bagi Sekolah : Menjadi masukan dalam meningkatkan literasi keuangan siswa melalui kegiatan edukatif.
3. Bagi Mahasiswa : Menjadi sarana penerapan ilmu manajemen keuangan secara langsung di masyarakat

## METODE KEGIATAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan oleh mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pamulang PSDKU Serang di SMK As-Syuhada Al-Khairiyah Cilegon pada tanggal 15 April 2026. Kegiatan dilakukan dengan menggunakan pendekatan edukatif, partisipatif, dan interaktif melalui sosialisasi, penyuluhan, diskusi, serta simulasi sederhana mengenai pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z. Sebelum kegiatan dilaksanakan, tim melakukan observasi awal dan koordinasi dengan pihak sekolah untuk mengetahui kondisi serta kebutuhan siswa terkait literasi keuangan. Selanjutnya tim menyiapkan materi, media presentasi, modul sederhana, serta perlengkapan kegiatan yang diperlukan selama pelaksanaan PKM.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara langsung (luring) di lingkungan sekolah dan diawali dengan pembukaan serta sambutan dari pihak sekolah dan dosen pendamping. Setelah itu kegiatan dilanjutkan dengan pemaparan materi mengenai pentingnya pengelolaan keuangan pribadi, cara membedakan kebutuhan dan keinginan, penyusunan anggaran sederhana, pentingnya menabung, serta pemanfaatan aplikasi keuangan digital dalam kehidupan sehari-hari.

Agar kegiatan lebih menarik dan mudah dipahami, penyampaian materi dilakukan secara interaktif melalui sesi tanya jawab, diskusi, dan simulasi pengelolaan uang saku sederhana. Siswa diberikan kesempatan untuk menyampaikan pendapat dan pengalaman mereka terkait pengelolaan keuangan sehari-hari sehingga tercipta komunikasi dua arah yang aktif.

Setelah kegiatan selesai, tim melakukan evaluasi melalui pengamatan terhadap partisipasi dan pemahaman siswa selama kegiatan berlangsung. Seluruh rangkaian kegiatan kemudian disusun ke dalam laporan akhir sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan PKM.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM berjalan dengan baik dan mendapat respon positif dari siswa maupun pihak sekolah. Siswa terlihat antusias mengikuti kegiatan mulai dari penyampaian materi hingga sesi diskusi dan simulasi pengelolaan keuangan.

Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman siswa mengenai pentingnya pengelolaan keuangan pribadi. Sebagian besar siswa mulai memahami cara membedakan kebutuhan dan keinginan serta pentingnya menyusun anggaran sederhana.

Selain itu, siswa juga memperoleh wawasan mengenai pentingnya kebiasaan menabung untuk kebutuhan masa depan. Melalui simulasi yang diberikan, siswa menjadi lebih memahami bagaimana cara mengontrol pengeluaran agar tidak berlebihan.

Pemanfaatan teknologi digital juga menjadi salah satu pembahasan penting dalam kegiatan ini. Siswa dikenalkan dengan aplikasi pencatatan keuangan yang dapat membantu mereka mengelola uang saku secara lebih teratur. Hal ini memberikan pengalaman baru bagi siswa dalam memanfaatkan teknologi secara lebih produktif.

Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi keuangan siswa dan membantu membentuk pola pikir finansial yang lebih baik.





## KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengenai strategi pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z di SMK As-Syuhada Al-Khairiyah Cilegon telah berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif bagi siswa. Melalui kegiatan sosialisasi dan pelatihan ini, siswa mulai memahami pentingnya mengatur keuangan pribadi, membedakan kebutuhan dan keinginan, serta pentingnya menabung sejak dini. Selain itu, siswa juga memperoleh wawasan mengenai penggunaan teknologi digital sebagai alat bantu dalam mengelola keuangan sehari-hari.

Kegiatan ini menunjukkan bahwa literasi keuangan sangat penting untuk diterapkan kepada generasi muda agar mereka mampu memiliki kebiasaan finansial yang lebih disiplin, bijak, dan bertanggung jawab. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan siswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dalam kehidupan sehari-hari sehingga mampu menciptakan kesejahteraan finansial di masa depan.

Adapun saran yang dapat diberikan yaitu siswa diharapkan dapat terus melatih kebiasaan mengelola keuangan secara sederhana dan rutin menabung. Pihak sekolah juga diharapkan dapat mengadakan kegiatan literasi keuangan secara berkala agar pemahaman siswa semakin meningkat. Selain itu, kegiatan PKM selanjutnya diharapkan dapat dikembangkan dengan materi yang lebih luas seperti investasi, kewirausahaan, dan pemanfaatan teknologi digital dalam pengelolaan keuangan agar manfaat yang diberikan menjadi lebih maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N., Fitriyah, A., Supriatna, A., Wahyudi, A. D., Rosaeti, L., Gulo, Y. N., & Taufik, R. (2025). Membangun Generasi Mandiri: Kombinasi Pendidikan Keuangan dan Pengembangan SDM di MA Al-Ulya Al Mubarak. *Aksi Kita: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(4), 551-557.
- Arianto, I. P., Jasmine, V., Riska, R., Salsabila, M. A., & Alfiansyah, P. (2025). SOSIALISASI PELATIHAN MICROSOFT EXCEL BERBASIS VISUAL (DASHBOARD) UNTUK MENINGKATAN KOMPETENSI SISWA SMK NURUL HUDA BAROS. *BESIRU: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(12), 1153-1157.
- Cahyasari, D. (2023). Analisis Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*.
- Jasmine, V. J., Arianto, I. P., Damayanti, M. F., Azzahra, R., & Boetillah, E. (2025). EDUKASI MENTAL HEALTH AWARENESS SEBAGAI UPAYA MOTIVASI PENINGKATAN KESIAPAN KERJA SISWA SMK NURUL HUDA BAROS. *Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 77-84.

- Marpaung, C. F., & Andarini, S. (2026). Pengaruh gaya hidup dan pengetahuan keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi generasi Z domisili Surabaya. *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Masrukhan, M., Afifa, F. N., Nabila, S., & Nurdianto, F. A. Z. (2024). Pengaruh gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi generasi Z. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(6), 32-43.
- Mayanti, Y. (2024). Strategi Pengelolaan Keuangan bagi Gen Z di Era Digital. *Development: Journal of Community Engagement*.
- Nurhidayanti, S., Sudarmi, S., Syamsuddin, I., Abubakar, H., Fadel, F., & Irliandani, Z. (2023). Pengelolaan keuangan generasi Z: Analisis gaya hidup dan literasi keuangan. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Ramadhini, P. A. (2025). Pengaruh financial behavior, financial knowledge, dan self-control terhadap financial well-being generasi Z di Indonesia. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 18(2).
- Sari, N. (2025). Pengelolaan keuangan pribadi untuk mencapai kesejahteraan finansial dengan strategi menabung, berinvestasi, dan mengelola utang. *Jurnal Elastisitas*, 1(3), 22-28.
- Taufik, R., Dewi, M. W., Laksana, M. W., Febriani, A. A., & Muthmainnah, M. (2025). EDUKASI MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN PRIBADI UNTUK MENGHINDARI PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA SMK 1 CIRUAS. *Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 62-69.
- Taufik, R., Triani, R. A., Herlambang, R., Aprida, S., & Apriyana, R. (2025). PELATIHAN PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI (HPP) DALAM USAHA KECIL UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA SMK 1 CIRUAS. *Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 70-76.
- Wulandari, B. D. R., Setyaningrum, I., & Budiarto, B. (2024). Efektivitas perencanaan keuangan generasi Z: Studi komparatif berdasarkan tingkat pendapatan keluarga dan gender. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*.