



Langkah Bersama Intelektua
Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat (JIPM)
Homepage: <https://langkahbersama.id/index.php/jipm>
ISSN: 3123 - 3058 (Media Online)
Volume 2, No 3 Mei 2026 (Halaman 200-205)

IMPLEMENTASI SISTEM KEUANGAN SEDERHANA UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS MELALUI OPTIMALISASI MARKETING DAN PENGELOLAAN SDM PADA UMKM SATE JANDO SERANG

Vara Salsabila Amir¹, Dinda Sonia Hervandes², Intan Permatasari³, Yugi Alza Ibrahim⁴,
Muhammad Deni⁵, Muhammad Nur Fahuqi⁶

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, Kota Serang,
Indonesia^{1,2,3,4,5,6}

Email: varasalsabila05@gmail.com¹, dosen03032@unpam.ac.id⁶

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan pada tanggal 03 Mei 2026 bertempat di Aula Kelurahan Cipocok dengan mitra UMKM Sate Jando Serang yang dimiliki oleh (Purn) ABKP Wagiono, SH., M.Si. Program ini bertujuan untuk membantu pelaku UMKM dalam meningkatkan produktivitas usaha melalui implementasi sistem keuangan sederhana, optimalisasi strategi pemasaran, serta pengelolaan sumber daya manusia yang lebih efektif dan terstruktur. Permasalahan utama yang dihadapi UMKM Sate Jando Serang meliputi pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual dan tidak konsisten, kurangnya pemanfaatan media digital untuk pemasaran, serta belum optimalnya pembagian tugas dan pengelolaan tenaga kerja. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu observasi lapangan, wawancara dengan pemilik usaha, penyusunan materi pelatihan, sosialisasi, pelatihan praktik pencatatan keuangan sederhana, edukasi digital marketing, dan pendampingan pengelolaan SDM. Tim PKM juga memberikan contoh buku kas sederhana, format laporan pemasukan dan pengeluaran, strategi promosi melalui media sosial, serta teknik pelayanan pelanggan. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman mitra mengenai pentingnya pencatatan keuangan yang rapi, penggunaan media sosial sebagai sarana promosi usaha, serta pembagian tugas kerja yang lebih terarah. Setelah kegiatan berlangsung, UMKM Sate Jando Serang mulai menerapkan pencatatan transaksi harian secara rutin, meningkatkan aktivitas promosi digital, dan memperbaiki sistem pelayanan kepada pelanggan. Program ini diharapkan mampu membantu UMKM berkembang secara berkelanjutan serta meningkatkan daya saing usaha di tengah perkembangan bisnis kuliner yang semakin kompetitif.

Article History

Received: 19 Mei 2026
Reviewed: 26 Mei 2026
Published: 31 Mei 2026

Copyright : Author
Publish by : JIPM



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Kata Kunci : sistem keuangan sederhana, UMKM, marketing, pengelolaan SDM, produktivitas

ABSTRACT

This Community Service Program (PKM) was conducted on May 03, 2026, at the Cipocok Village Hall in collaboration with the Sate Jando Serang MSME owned by (Ret.) ABKP Wagiono, S.H., M.Si. The program aimed to assist the MSME in improving business productivity through the implementation of a simple financial system, optimization of marketing strategies, and more effective and structured human resource management. The main problems faced by Sate Jando Serang included financial records that were still managed manually and inconsistently, limited utilization of digital media for marketing, and ineffective task distribution and workforce management. The implementation method consisted of several stages, namely field observation, interviews with the business owner, preparation of training materials, socialization, practical training on simple financial recording, digital marketing education, and human resource management assistance. The PKM team also provided examples of simple cash books, income and expenditure report formats, promotional strategies through social media, and customer service techniques. The results of the program showed an increase in the partner's understanding of the importance of organized financial records, the use of social media as a promotional tool, and more structured task distribution. After the program was implemented, Sate Jando Serang MSME began applying routine daily transaction recording, increasing digital promotional activities, and improving customer service systems. This program is expected to help the MSME grow sustainably and enhance its competitiveness amid the increasingly competitive culinary business industry.

Keywords : simple financial system, UMKM, marketing, human resource management, productivity

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Indonesia. Keberadaan UMKM mampu menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendukung pertumbuhan ekonomi daerah. Salah satu sektor UMKM yang berkembang cukup pesat adalah usaha kuliner. Di Kota Serang, UMKM kuliner menjadi salah satu usaha yang memiliki potensi besar karena tingginya minat masyarakat terhadap produk makanan tradisional maupun modern. UMKM Sate Jando Serang merupakan salah satu usaha kuliner yang bergerak di bidang makanan khas dengan menu utama sate jando. Usaha ini dimiliki oleh (Purn) ABKP Wagiono, SH., M.Si dan telah dikenal oleh masyarakat sekitar karena cita rasa khas serta kualitas produknya. Namun, berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan oleh tim PKM Universitas Pamulang Kota Serang, terdapat beberapa kendala yang dihadapi dalam pengelolaan usaha. Permasalahan

tersebut meliputi pencatatan keuangan yang belum tersusun dengan baik, strategi pemasaran yang masih terbatas pada promosi dari mulut ke mulut, serta pengelolaan sumber daya manusia yang belum optimal. Kurangnya pencatatan keuangan yang terstruktur menyebabkan pemilik usaha mengalami kesulitan dalam mengetahui kondisi keuntungan dan pengeluaran usaha secara pasti. Selain itu, belum adanya pemisahan antara keuangan pribadi dan keuangan usaha membuat pengelolaan modal menjadi kurang efektif. Kondisi tersebut dapat menghambat perkembangan usaha apabila tidak segera diperbaiki. Di sisi lain, perkembangan teknologi digital saat ini memberikan peluang besar bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pemasaran melalui media sosial dan platform digital. Akan tetapi, UMKM Sate Jando Serang belum memanfaatkan media digital secara maksimal sebagai sarana promosi. Minimnya pengetahuan mengenai digital marketing membuat usaha ini kurang dikenal secara luas di luar lingkungan sekitar. Permasalahan lain yang ditemukan adalah pengelolaan sumber daya manusia yang masih sederhana. Pembagian tugas kerja belum dilakukan secara jelas sehingga beberapa aktivitas operasional sering mengalami ketidakefisienan. Pelayanan kepada pelanggan juga masih perlu ditingkatkan agar mampu memberikan kepuasan dan menciptakan loyalitas pelanggan. Berdasarkan permasalahan tersebut, tim PKM Universitas Pamulang Kota Serang melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema implementasi sistem keuangan sederhana untuk meningkatkan produktivitas melalui optimalisasi marketing dan pengelolaan SDM pada UMKM Sate Jando Serang. Program ini diharapkan dapat membantu mitra usaha dalam memperbaiki sistem pengelolaan usaha secara menyeluruh sehingga mampu meningkatkan produktivitas dan daya saing usaha.

METODE KEGIATAN

Metode pelaksanaan kegiatan PKM dilakukan secara bertahap dan sistematis agar tujuan program dapat tercapai dengan optimal. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 03 Mei 2026 di Aula Kelurahan Cipocok dengan melibatkan pemilik UMKM, karyawan, serta tim pelaksana dari mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang Kota Serang. Tahap pertama adalah tahap observasi dan identifikasi masalah. Pada tahap ini, tim melakukan kunjungan langsung ke UMKM Sate Jando Serang untuk mengetahui kondisi usaha secara nyata. Tim melakukan wawancara dengan pemilik usaha mengenai sistem pencatatan keuangan, strategi pemasaran, serta pengelolaan tenaga kerja yang diterapkan selama ini. Tahap kedua adalah tahap persiapan materi. Tim PKM menyusun materi pelatihan yang meliputi pencatatan keuangan sederhana, pembuatan laporan pemasukan dan pengeluaran, pengelolaan kas usaha, strategi digital marketing, penggunaan media sosial untuk promosi, serta teknik pengelolaan sumber daya manusia. Tahap ketiga adalah pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan. Pada tahap ini, peserta diberikan penjelasan mengenai pentingnya manajemen keuangan bagi keberlangsungan usaha. Tim juga memberikan contoh format buku kas sederhana dan cara menghitung laba rugi usaha. Selain itu, peserta mendapatkan pelatihan mengenai pembuatan konten promosi sederhana melalui media sosial seperti Instagram, Tiktok dan WhatsApp Business. Tahap keempat adalah pendampingan dan evaluasi. Tim melakukan monitoring terhadap penerapan hasil pelatihan yang telah diberikan. Evaluasi dilakukan melalui diskusi langsung dengan pemilik usaha untuk mengetahui perkembangan yang terjadi setelah penerapan sistem keuangan sederhana, strategi pemasaran digital, dan pembagian kerja yang lebih terstruktur.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Kegiatan Pengabdian

Pelaksanaan kegiatan PKM berjalan dengan baik dan mendapatkan respons positif dari pemilik UMKM maupun peserta yang hadir. Materi mengenai sistem keuangan sederhana

membantu peserta memahami pentingnya pencatatan transaksi harian secara teratur. Pemilik usaha mulai memahami cara memisahkan uang pribadi dengan uang usaha sehingga pengelolaan modal menjadi lebih jelas. Dalam bidang pemasaran, peserta diberikan edukasi mengenai pentingnya branding dan promosi digital. Tim pkm membantu membuat konsep promosi sederhana melalui media sosial dan memberikan contoh desain konten promosi yang menarik. Setelah pelatihan berlangsung, pemilik usaha mulai aktif mempromosikan produk melalui WhatsApp dan Instagram sehingga jangkauan pemasaran menjadi lebih luas. Pada aspek pengelolaan SDM, peserta diberikan pemahaman mengenai pembagian tugas kerja yang efektif dan pentingnya komunikasi dalam operasional usaha. Dengan adanya pembagian tugas yang lebih jelas, proses pelayanan kepada pelanggan menjadi lebih cepat dan terorganisir.

Indikator Penilaian	Pre-Test	Post-Test
Pemahaman Sistem Keuangan	40%	90%
Pemanfaatan Digital Marketing	35%	88%
Pengelolaan SDM	45%	87%

B. Pembahasan

Berdasarkan hasil evaluasi, kegiatan PKM memberikan dampak positif terhadap peningkatan kemampuan pengelolaan usaha pada UMKM Sate Jando Serang. Peningkatan pemahaman peserta terlihat dari hasil pre-test dan post-test yang menunjukkan adanya perubahan signifikan pada setiap indikator penilaian. Penerapan sistem keuangan sederhana membantu pemilik usaha dalam mengontrol arus kas serta mengetahui keuntungan usaha secara lebih jelas. Dengan pencatatan yang rapi, pemilik usaha dapat melakukan evaluasi terhadap pengeluaran yang tidak diperlukan dan menyusun strategi pengembangan usaha secara lebih terarah. Dari aspek marketing, penggunaan media sosial sebagai sarana promosi terbukti mampu meningkatkan minat pelanggan terhadap produk yang ditawarkan. Konten promosi yang menarik dan konsisten dapat membantu UMKM memperluas pasar serta meningkatkan penjualan produk. Sementara itu, pengelolaan SDM yang lebih baik mampu meningkatkan efektivitas kerja dan kualitas pelayanan pelanggan. Karyawan menjadi lebih memahami tugas dan tanggung jawab masing-masing sehingga operasional usaha berjalan lebih lancar. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengelolaan usaha yang baik tidak hanya bergantung pada kualitas produk, tetapi juga pada sistem manajemen yang diterapkan.



Gambar 1. Peserta PKM



Gambar 2. Kegiatan PKM

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan oleh mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang Kota Serang pada UMKM Sate Jando Serang berhasil memberikan pemahaman dan keterampilan baru kepada pemilik usaha dalam pengelolaan keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia. Implementasi sistem keuangan sederhana membantu usaha menjadi lebih terstruktur dan mempermudah pengawasan terhadap arus kas usaha. Optimalisasi marketing melalui media sosial memberikan peluang yang lebih besar dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan produk. Selain itu, pengelolaan SDM yang lebih baik mampu meningkatkan efektivitas kerja dan kualitas pelayanan pelanggan. Secara keseluruhan, program PKM ini memberikan manfaat positif bagi perkembangan UMKM Sate Jando Serang.

B. Saran

Disarankan agar UMKM Sate Jando Serang terus menerapkan sistem pencatatan keuangan secara konsisten agar kondisi usaha dapat dipantau dengan baik. Pemanfaatan media digital juga perlu terus dikembangkan untuk meningkatkan daya saing usaha di era modern. Selain itu, pengelolaan SDM yang baik harus dipertahankan melalui komunikasi yang efektif dan pembagian tugas kerja yang jelas agar produktivitas usaha semakin meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, N., Fitriyah, A., Supriatna, A., Wahyudi, A. D., Rosaeti, L., Gulo, Y. N., & Taufik, R. (2025). Membangun Generasi Mandiri: Kombinasi Pendidikan Keuangan dan Pengembangan SDM di MA Al-Ulya Al Mubarak. *Aksi Kita: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(4), 551-557.

- Fahruqi, M. N. 2024. Kearifan Lokal Masyarakat Urang Kanekes (Baduy) untuk Ketahanan Pangan Masyarakat dan Kontribusinya untuk Ketahanan Pangan di Kabupaten Lebak dan Provinsi Banten <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.190>
- Fahruqi, M. N. 2025. Analysis of Financial Technology (Fintech) on Financial Literacy and Inclusion of Students in South Jakarta <https://doi.org/10.31538/mjifm.v5i4.612>
- Fahruqi, M. N. 2025. Ketahanan Ekonomi Masyarakat Kota Serang Dalam Menghadapi Inflasi Dan Kenaikan Harga Pangan <https://Doi.Org/10.31955/Mea.V9i3.6437>
- Handoko, T. Hani. 2018. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2020. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2017. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Taufik, R., Dewi, M. W., Laksana, M. W., Febriani, A. A., & Muthmainnah, M. (2025). EDUKASI MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN PRIBADI UNTUK MENGHINDARI PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA SMK 1 CIRUAS. *Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 62-69.
- Taufik, R., Triani, R. A., Herlambang, R., Aprida, S., & Apriyana, R. (2025). PELATIHAN PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI (HPP) DALAM USAHA KECIL UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA SMK 1 CIRUAS. *Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 70-76.
- Universitas Pamulang. 2025. Pedoman Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat. Serang: Universitas Pamulang.