



Langkah Bersama Intelektua

Jurnal Inovasi dan Pengabdian Masyarakat (JIPM)

Homepage: <https://langkahbersama.id/index.php/jipm>

ISSN: 3123 - 3058 (Media Online)

Volume 2, No 3 Mei 2026 (Halaman 206-211)

SOSIALISASI PENGUATAN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM DESA PABEAN

Neli Nilawati¹, Adelia Nabila², Dela Pebriyani³, Fenizar Rizki⁴, Alifia Rahmadila⁵,
Kamaludin⁶

Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Pamulang
Serang, Indonesia^{1,2,3,4,5,6}

Email : nelinilawati08@gmail.com¹, Adelianabilla21@gmail.com²,
dellapebri06021@gmail.com³, fenizar123@gmail.com⁴, alifar22@gmail.com⁵,
dosen02939@unpam.ac.id⁶

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk memberikan sosialisasi penguatan sumber daya manusia dalam meningkatkan pemasaran UMKM di Desa Pabean. Permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM antara lain masih terbatasnya pemahaman mengenai strategi pemasaran, pemanfaatan media digital, serta pengembangan kualitas sumber daya manusia dalam menghadapi persaingan usaha. Kegiatan dilaksanakan pada Jumat, 24 April 2026 di Desa Pabean dengan metode sosialisasi, penyampaian materi, diskusi, dan tanya jawab kepada para pelaku UMKM. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya penguatan sumber daya manusia, strategi pemasaran, serta pemanfaatan media digital untuk mendukung peningkatan penjualan produk UMKM. Melalui kegiatan ini diharapkan pelaku UMKM mampu meningkatkan daya saing usaha serta memperluas jangkauan pemasaran produk secara lebih efektif.

Kata Kunci: Sumber Daya Manusia, Pemasaran, UMKM, Sosialisasi, Desa Pabean

ABSTRACT

This Community Service Program (PKM) aims to provide socialization on strengthening human resources to improve MSME marketing in Pabean Village. The problems faced by MSME actors include limited understanding of marketing strategies, utilization of digital media, and development of human resource quality in facing business competition. The activity was conducted on Friday, April 24, 2026, in Pabean Village using socialization methods, material presentations, discussions, and question-and-answer sessions with MSME actors. The results of

Article History

Received: 19 Mei 2026

Reviewed: 26 Mei 2026

Published: 31 Mei 2026

Copyright : Author

Publish by : JIPM



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

the activity showed that participants gained a better understanding of the importance of strengthening human resources, marketing strategies, and the use of digital media to support increased MSME product sales. Through this activity, MSME actors are expected to improve business competitiveness and expand product marketing reach more effectively.

Keywords: *Human Resources, Marketing, MSMEs, Socialization, Pabean Village*

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha di era digital menuntut pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk mampu meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta memperkuat strategi pemasaran agar mampu bersaing di tengah perkembangan ekonomi yang semakin kompetitif. UMKM memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat karena mampu menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendukung pertumbuhan ekonomi daerah. Oleh karena itu, penguatan sumber daya manusia menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung keberhasilan pemasaran dan pengembangan usaha UMKM.

Desa Pabean merupakan salah satu wilayah yang memiliki potensi UMKM cukup baik, namun dalam pelaksanaannya masih ditemukan beberapa kendala, seperti kurangnya pemahaman pelaku usaha mengenai strategi pemasaran, pemanfaatan media digital, serta pengembangan kemampuan sumber daya manusia dalam mengelola usaha secara efektif. Kondisi tersebut menyebabkan pemasaran produk UMKM belum berjalan secara optimal dan jangkauan pemasaran masih terbatas pada lingkungan sekitar.

Selain itu, perkembangan teknologi dan digitalisasi saat ini menuntut pelaku UMKM untuk mampu memanfaatkan media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi produk. Akan tetapi, masih banyak pelaku UMKM yang belum memahami pentingnya pemasaran digital dalam meningkatkan daya saing usaha. Kurangnya pengetahuan mengenai strategi pemasaran modern juga menjadi salah satu hambatan dalam meningkatkan penjualan produk UMKM.

Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan dengan tema “Sosialisasi Penguatan Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Desa Pabean.” Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada pelaku UMKM mengenai pentingnya penguatan sumber daya manusia, strategi pemasaran, serta pemanfaatan media digital dalam mendukung perkembangan usaha. Melalui kegiatan sosialisasi ini diharapkan pelaku UMKM di Desa Pabean mampu meningkatkan kualitas usaha, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan daya saing produk di era digital.

METODE KEGIATAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan di Desa Pabean pada Jumat, 24 April 2026 dengan sasaran para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Metode kegiatan yang digunakan dalam pelaksanaan PKM ini adalah metode sosialisasi dan edukasi secara langsung kepada peserta mengenai pentingnya penguatan sumber daya manusia dalam meningkatkan pemasaran usaha.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan. Pada tahap persiapan, tim melakukan observasi dan identifikasi permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM di Desa Pabean, khususnya terkait pemasaran dan pemanfaatan media digital. Selain itu, tim juga menyiapkan materi sosialisasi yang berkaitan dengan strategi pemasaran, penguatan sumber daya manusia, serta pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi usaha.

Tahap pelaksanaan dilakukan melalui penyampaian materi kepada peserta menggunakan metode ceramah, diskusi, dan tanya jawab. Materi yang diberikan meliputi pentingnya pengembangan kualitas sumber daya manusia, strategi pemasaran produk UMKM, serta pemanfaatan media sosial dan platform digital untuk memperluas jangkauan pemasaran. Melalui sesi diskusi dan tanya jawab, peserta diberikan kesempatan untuk menyampaikan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha sehingga tercipta komunikasi yang interaktif antara pemateri dan peserta.

Tahap evaluasi dilakukan untuk mengetahui tingkat pemahaman peserta terhadap materi yang telah diberikan selama kegiatan berlangsung. Evaluasi dilakukan melalui diskusi langsung dan respon peserta terhadap kegiatan sosialisasi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa peserta memahami pentingnya penguatan sumber daya manusia dan strategi pemasaran dalam meningkatkan perkembangan usaha UMKM di Desa Pabean.

TEMPAT DAN WAKTU PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Adapun pelaksanaan ini meliputi tahapan berikut:

Tempat :UMKM Desa Pabean

Waktu Pelaksanaan Kegiatan :Jumat, 24 April 2026

Pelaksanaan kegiatan dilakukan di UMKM Desa Pabean dengan sasaran utama pelaku UMKM dan warga sekitar. Pemilihan subjek kegiatan didasarkan pada pertimbangan melalui :

1. Survei Tempat Pelaksanaan Kegiatan
Kegiatan ini dimaksudkan untuk menilai kelayakan dan kesiapan lokasi yang akan digunakan dalam pelaksanaan program Penguatan SDM untuk meningkatkan pemasaran UMKM Desa Pabean. Dengan melakukan pengamatan langsung terhadap kondisi fisik ruangan, fasilitas pendukung, kenyamanan lingkungan, serta aksesibilitas lokasi kegiatan.
2. Persiapan Sarana dan Prasarana
Program ini dilakukan guna memastikan kelayakan ruang kegiatan di UMKM Desa Pabean agar pelaksanaan program Penguatan SDM untuk meningkatkan pemasaran UMKM Desa Pabean berjalan lancar. Panitia memeriksa ketersediaan kursi, meja, proyektor, pengeras suara, pencahayaan, dan ventilasi ruangan. Selain itu disiapkan pula perlengkapan pendukung seperti banner kegiatan, daftar hadir, alat tulis, serta konsumsi bagi peserta. Semua fasilitas diperiksa terlebih dahulu untuk memastikan kegiatan berlangsung nyaman, aman, dan kondusif.
3. Pelaksanaan Kegiatan
Setelah melakukan survei dan menyiapkan fasilitas serta infrastruktur yang diperlukan, kegiatan tersebut dilaksanakan oleh penyelenggara bersama anggota dan beberapa mitra UMKM dan warga sekitar. Kegiatan tersebut meliputi sesi konseling tatap muka dan pembagian hadiah di UMKM Desa Pabean, yang berlokasi di Serang, Provinsi Banten.
4. Materi Pembinaan dan Penyuluhan Kegiatan

Kegiatan Penguatan SDM untuk meningkatkan pemasaran UMKM Desa Pabean. Tahapan kegiatan diawali dengan sesi pembukaan yang dilakukan oleh panitia, dilanjutkan dengan sambutan dari pihak mitra UMKM, selanjutnya dengan penyampaian materi utama mengenai Penguatan SDM untuk meningkatkan pemasaran UMKM Desa Pabean. Setelah sesi penyampaian materi, peserta diajak berdiskusi dan mengikuti sesi tanya jawab untuk memperdalam pemahaman. Selain itu, diberikan pula aktivitas interaktif berupa sharing pengalaman dan latihan simulasi pengelolaan keuangan agar siswa dapat menggunakan prinsip literasi keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Kegiatan ditutup dengan refleksi singkat, pengambilan foto bersama antara seluruh peserta dan panitia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema “Sosialisasi Penguatan Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Desa Pabean” telah dilaksanakan pada Jumat, 24 April 2026 di Desa Pabean. Kegiatan ini diikuti oleh para pelaku UMKM yang memiliki berbagai jenis usaha, seperti usaha makanan, minuman, dan perdagangan kecil. Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan baik dan peserta menunjukkan antusiasme selama kegiatan berlangsung.

Pada kegiatan sosialisasi, tim pemateri menyampaikan materi mengenai pentingnya penguatan sumber daya manusia dalam mendukung perkembangan usaha UMKM. Peserta diberikan pemahaman bahwa kualitas sumber daya manusia menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan produktivitas, pelayanan, serta kemampuan bersaing dalam dunia usaha. Selain itu, peserta juga diberikan pengetahuan mengenai strategi pemasaran yang efektif, baik secara langsung maupun melalui media digital.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebagian besar peserta sebelumnya masih menggunakan metode pemasaran secara konvensional dan belum memanfaatkan media sosial secara optimal untuk promosi produk. Setelah mengikuti kegiatan sosialisasi, peserta mulai memahami pentingnya penggunaan media digital sebagai sarana pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas. Peserta juga memahami bahwa pemasaran yang baik dapat meningkatkan minat konsumen terhadap produk yang dijual.

Dalam sesi diskusi dan tanya jawab, beberapa peserta menyampaikan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha, seperti kurangnya pemahaman penggunaan media sosial, keterbatasan promosi produk, serta persaingan usaha yang semakin meningkat. Tim pemateri memberikan arahan mengenai cara membuat promosi yang menarik, pentingnya menjaga kualitas pelayanan, serta strategi membangun hubungan yang baik dengan konsumen.

Berdasarkan hasil kegiatan, sosialisasi ini memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM di Desa Pabean. Peserta memperoleh tambahan wawasan mengenai penguatan sumber daya manusia dan strategi pemasaran yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan para pelaku UMKM mampu meningkatkan kualitas usaha, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan daya saing produk di era digital.

Foto Kegiatan PKM



KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema “Sosialisasi Penguatan Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Desa Pabean” telah berjalan dengan baik dan memberikan manfaat bagi para pelaku UMKM di Desa Pabean. Kegiatan ini mampu meningkatkan pemahaman peserta mengenai pentingnya penguatan sumber daya manusia, strategi pemasaran, serta pemanfaatan media digital dalam mendukung perkembangan usaha. Selain itu, peserta juga memperoleh pengetahuan mengenai cara meningkatkan daya saing usaha melalui pemasaran yang lebih efektif dan modern.

Saran

Diharapkan para pelaku UMKM di Desa Pabean dapat menerapkan ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh selama kegiatan sosialisasi dalam pengelolaan usaha sehari-hari. Selain itu, diperlukan kegiatan pendampingan dan pelatihan lanjutan mengenai pemasaran digital agar pelaku UMKM semakin mampu memanfaatkan teknologi dalam memperluas jangkauan pemasaran produk. Dukungan dari berbagai pihak juga diharapkan dapat membantu perkembangan UMKM sehingga mampu meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Pabean.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Hasibuan. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2020). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triana, H., Mardiana, M., & Rahmawati, I. (2025). *Level Up Your Future, Strategi Sukses Mengembangkan Soft Skills & Hard Skills Sejak Dini Pada Siswa Sma N 6 Cipocok. Kreativitas Pada Pengabdian Masyarakat (Krepa)*. 5(5), 11-20.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. Jakarta: BPS.
- Armstrong., & Gary Dessler. (2020). *Human Resource Management*. England: Pearson Education.

- Lupiyadi. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti. (2018). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Universitas Pamulang. (2024). *Pedoman Penulisan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Tangerang Selatan.